

Paris, le 24 octobre 2024

LE PORC FRANÇAIS, LA VRAIE RÉFÉRENCE DANS L'ASSIETTE CAMPAGNE DIGITALE DU 28 OCTOBRE AU 24 NOVEMBRE 2024

Populaire, accessible et dans l'air du temps, avec sa nouvelle signature, Le Porc Français est incontestablement la vraie référence dans l'assiette. Du 28 octobre au 24 novembre, Le Porc Français sera présent sur les grands carrefours d'audience pour partager la diversité de ses recettes avec gourmandise.



Une nouvelle signature incontestable

La vraie référence : Le Porc Français, une référence avérée de qualité, de traçabilité et d'engagement.

Dans l'assiette : Le Porc Français permet à chaque famille de se régaler au quotidien grâce à la viande de porc et aux charcuteries avec des recettes accessibles et variées.

Une puissante campagne de valorisation

A partir du 24 octobre, la campagne Le Porc Français se déploie en digital à destination des 25-49 ans avec des vidéos et des bannières sur des sites grands carrefours d'audience comme Marie Claire, Marmiton, Gala, Maisons & Travaux, Cosmopolitan, Capital, Europe 1, Doctissimo ou Paris Match par exemple.

Objectif : 20 millions de contacts et 3 millions de vidéos vues.

La vidéo de la campagne est à découvrir sur ce lien :

<https://youtu.be/PL5mplWU0tk>

À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français dont 25 000 en élevage.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom
Service de Presse INAPORC
vous remercie de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

The logo for Adocom-RP features the text "ADOCOM®-RP" in a bold, serif font. A red graphic element, resembling a stylized flame or a ribbon, is positioned above the letter "O" in "ADOCOM".

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM