



1 500
personnes
participaient aux 1^{ères}
Rencontres des Métiers
du Bâtiment à Bordeaux
cette semaine

L'ACTUALITÉ

LES RENCONTRES DES MÉTIERS DU BÂTIMENT 2024 À BORDEAUX

LE rendez-vous de l'artisanat du bâtiment où il fallait être !

Le Palais 2 l'Atlantique de Bordeaux accueillait cette semaine notre 1^{ère} édition des Rencontres des Métiers du bâtiment by CAPEB, ex JPC. Il faut rappeler ici que ce changement de nom répondait à plusieurs objectifs à commencer par une volonté de renforcer la dimension "Métiers" de cet événement, les Métiers qui sont un axe stratégique fort de la politique syndicale de la CAPEB, et d'offrir une lisibilité encore plus grande à cet événement.

Cette première édition avait fait l'objet d'une campagne de communication de soutien, notamment au sein de la presse quotidienne régionale, Sud-Ouest ayant publié une bannière en "une" durant toute la semaine précédente, mais également dans la presse bâtiment nationale (ZePros en particulier). Un spot publicitaire de 30" a par ailleurs été diffusé sur Sud Radio ainsi que sur France Bleu depuis le 15 juin.

Au niveau national, le Président confédéral, Jean-Michel Martin et David Morales ont présenté ces Rencontres et évoqué l'activité et les attentes des petites entreprises du bâtiment dans le cadre de l'émission "les vraies voix responsables" proposée par Sud Radio sur ce sujet exclusivement.

Une centaine de partenaires exposants et 1500 délégués y ont participé du 25 au 27 juin.

Un programme riche et varié y attendait les artisans du bâtiment visiteurs et délégués pendant ces deux jours et demi. Avec leurs conseillers professionnels et les équipes techniques confédérales, les Présidents de Métiers avaient préparé des ateliers et des conférences sur les grands sujets du moment. Beaucoup de sujets faisaient écho aux marchés des entreprises artisanales du bâtiment tels le patrimoine, l'accessibilité, la décarbonation. Les Métiers ont été nombreux également à proposer des séances de réflexion, d'échanges et de présentations en lien avec l'attractivité des métiers. Les questions de formation et de compétences étaient également bien présentes dans ces travaux. Tous les travaux des Métiers ont pu, cette année, s'ouvrir avec la présentation d'un rapport d'activité vidéo, résumant l'essentiel à retenir des travaux conduits par les Métiers au cours de l'année écoulée.

Les sujets des conférences transverses que les Présidents de Métiers avaient retenus étaient le reflet des préoccupations du moment : l'accès aux marchés en développement.

Ainsi, le premier atelier a permis de faire un focus sur l'adaptation des logements, un marché en devenir. Le second atelier portait sur les outils que la CAPEB et ses partenaires comme IRIS-ST ont développés pour faciliter la vie des entreprises artisanales du bâtiment et les aider à être plus performantes. Les conférences du lendemain ont porté d'une part, sur l'optimisation de la relation client et du développement commercial et d'autre part, sur le programme d'open innovation.

L'exposition a donné lieu à beaucoup d'animations, sur les stands de nos partenaires bien sûr, notamment à l'occasion des parcours pédagogiques organisés par les Métiers dans leurs programmes. Les jeux concours (le concours général organisé avec les grands partenaires et celui organisé par le Consuel pour les électriciens) ont fait d'heureux gagnants à l'issue des tirages au sort. Des moments festifs ont également marqué ces Rencontres des Métiers du Bâtiment, en particulier l'Orchestre de la CAPEB, composé d'élus et de collaborateurs, symbole de la vigueur et de la convivialité qui caractérisent notre collectif !

ÉCONOMIE

→ L'INNOVATION AU CŒUR DES RENCONTRES DES MÉTIERS CETTE ANNÉE ENCORE

L'an dernier, le Conseil d'administration avait décidé le lancement d'un programme d'open innovation avec Impulse Partners dans le but d'accompagner les entreprises artisanales du bâtiment dans la gestion de leurs entreprises et de leurs chantiers, en sélectionnant pour elles des solutions innovantes proposées par des start-ups.

Une première phase a ainsi pu se dérouler en 2023 en vue de rechercher puis d'auditionner des start-ups proposant des solutions innovantes adaptées aux petites entreprises de notre secteur dans le but de leur faire gagner du temps. Ainsi, une quarantaine de start-ups avaient été présélectionnées puis une dizaine était venue présenter ses solutions fin mai, 4 ayant été finalement sélectionnées pour présenter leurs solutions lors des Journées Professionnelles de la Construction de Lille.

Une deuxième phase a suivi sur le thème de la gestion des déchets. Là encore, une dizaine de start-ups ont pu "pitcher" devant les artisans du Réseau qui avaient tous été invités à les entendre. Enfin, une troisième phase s'est ouverte sur le thème de la santé et de la sécurité au travail et a donné lieu au pitch de plusieurs start-ups le 30 mai et le 18 juin.

C'est donc sur ce dernier thème que portait l'une des conférences transverses proposées aux délégués.

À cette occasion, K-Ryole a présenté une remorque électrique auto-portée facilement maniable à la main ou à vélo, solide et résistante, dotée d'une assistance électrique et d'une attache boule de remorque avec un capteur qui calcule l'effort exercé sur la poignée. La start-up Solecooler a présenté de son côté une semelle qui miniaturise la technologie des PAC pour être réversible chaud/froid. Une innovation loin d'être un gadget compte tenu des changements climatiques ! Puis une 3ème start-up a présenté FreeMoov, des modules robotiques autonomes pouvant être assemblés comme un échafaudage horizontal et supportant 500 kg chacun. Ils fonctionnent en réseau et sont contrôlables à distance. La même entreprise a aussi présenté ProMoov, un autre module autonome dédié au transport d'outils. Les modules



disponibles incluent des bennes basculables, des tables élévatoires, des caissons, des porte-tourts, des servantes équipées sur mesure, ainsi qu'une potence pouvant supporter jusqu'à 80 kg. Enfin, Lery Rabet, couvreur expérimenté, a inventé un chariot destiné à son métier qui permet gain de temps et d'efforts. Bref, beaucoup d'ingéniosités dans ces innovations qui n'attendent plus que d'être testées par des artisans !

→ DES OUTILS POUR FACILITER LE DÉVELOPPEMENT DES PETITES ENTREPRISES

Trois Présidents de Métiers avaient choisi de présenter aux délégués les outils que la CAPEB développe à l'attention des artisans du bâtiment.

Jean-Claude Rancurel, Président des Métiers de la Couverture & Plomberie Chauffage, Jean-Michel Martin, Président des Métiers du Bois, et Yann Danion, Président des Métiers du Plâtre & Isolation ont rappelé qu'une entreprise artisanale a besoin d'être accompagnée à toutes les étapes de son existence, depuis sa création jusqu'à sa transmission en passant par son développement, sa valorisation, sa rentabilité, etc.

Les besoins sont vastes et la palette d'outils disponibles l'est tout autant.



u2p.fr

DEVENEZ INDÉPENDANT, CRÉEZ OU REPRENES UNE ENTREPRISE !
Artisans, commerçants, professions libérales...

Futur Plombier ? Boulanger ? Opticien ? Architecte ? Maçon ? Boucher ? Coffreur ? Mécanicien ? ...
Utilisez nos simulateurs de marché et de rémunération pour mieux préparer votre lancement d'activité

À partir d'une idée et d'un budget d'investissement, découvrez les entreprises et les métiers concurrentiels, leurs localisations ainsi que les principaux indicateurs socio-économiques.

ESTIMEZ VOTRE FUTUR MARCHÉ **JE ME LANCE**
Service gratuit

ESTIMEZ VOTRE FUTURE RÉMUNÉRATION **JE ME LANCE**
Service gratuit

BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ **CONTACTEZ NOUS !**
Service gratuit

ProRéno

La Ressource pro de la rénovation énergétique

nos ressources par les techniques

Les Indispensables

APPAREILS ÉLECTRIQUES

IRIS

Mémos interactifs

L'AMÉNAGEMENT DU CAMION
SEBURRES MÉTALLIQUES

L'AMÉNAGEMENT DU VÉHICULE UTILITAIRE
PEINTURE VITRE VERRE REVÊTEMENTS

L'AMÉNAGEMENT DU VÉHICULE UTILITAIRE
BOÎTIERS CHAUFFAGES

L'AMÉNAGEMENT DU VÉHICULE UTILITAIRE
RETIERS DU PLÂTRE ET DE L'ISOLATION

Dès la naissance de son projet d'entreprise, le futur créateur peut s'appuyer sur créer-reprendre.u2p-france.fr à la fois pour faire des simulations (marché, clientèle, concurrence, rémunération et charges potentielles, chiffre d'affaires envisageable) ainsi que pour être mis en contact avec la CAPEB qui pourra lui apporter toutes les précisions liées au secteur du bâtiment.

Une fois créée, une entreprise doit se développer. Pour ce qui concerne le marché de la rénovation énergétique, la ressource Pro est sans conteste ProRéno. Gratuite, sans compte ni publicité, cette plateforme a été conçue pour et par les professionnels dans le cadre du programme Profeel.

Chacun peut y trouver des recommandations professionnelles, des calepins de chantier, des vidéos tuto, des fiches, guides, podcasts et autres applications. Au total, ce sont plus de 800 ressources fiables et validées par les représentants des Métiers qui sont ainsi mises à la disposition de tous.

Pour se développer, une entreprise a aussi besoin de compétences et de savoir comment bien les gérer. Pas simple d'établir une fiche de poste ni de définir exactement le profil qui conviendra le mieux à l'entreprise en fonction de son positionnement commercial et de ses choix de développement.

La CAPEB a conçu ARTICompétences précisément pour répondre à ces besoins.

Ce service en ligne facilite les démarches de recrutement, améliore le suivi des équipes, permet de satisfaire simplement des obligations légales qui s'imposent aux employeurs et bien sûr, de faire progresser les équipes. On y trouve des fiches de postes personnalisables sur la base de 83 exemples, des offres d'emploi à télécharger ou à publier



directement sur le site unjobdanslebatiment, des supports d'évaluation des compétences, des alertes pour respecter les échéances des entretiens professionnels et de validité des formations obligatoires et une mise en relation avec les conseillers de la CAPEB pour aller plus loin.

Une entreprise artisanale reposant sur les seules épaules de son dirigeant et de sa petite équipe, prévenir tout accident ou toute maladie professionnelle est donc vital. C'est pourquoi la CAPEB a créé l'IRIS-ST, l'Institut de Recherche et d'Innovation sur la santé et la sécurité au travail pour les entreprises artisanales du BTP et du Paysage.

L'Institut produit des guides et des mémos pratiques pour bien accueillir un nouvel arrivant, prévenir les risques professionnels liés aux différents métiers, met des modèles de

documents à dispositions des chefs d'entreprise pour leur permettre de remplir leurs obligations. Enfin, sur un plan plus commercial et pour aider les entreprises artisanales du bâtiment à accéder à des marchés à plusieurs, la CAPEB a développé une application : le GME 3 clics qui permet à une entreprise de partager un chantier avec des collègues d'un même métier, s'il s'agit d'un gros chantier, ou de plusieurs corps d'état, s'il s'agit de créer une salle de bains ou une cuisine, d'aménager des combles ou de transformer un garage en bureau ou en chambre d'amis. L'appli permet de déposer ou de prendre connaissance d'un marché (bourse de travaux) et de contractualiser de manière numérique et totalement sécurisée entre entreprises et avec le client.



ÉCONOMIE

→ COMMENT SOIGNER SES RELATIONS AVEC SES CLIENTS ?

La plupart du temps, les chefs d'entreprise font leur maximum pour satisfaire leurs clients car chacun sait ce que le bouche à oreille peut faire et défaire.

La plupart du temps, les chefs d'entreprise font leur maximum pour satisfaire leurs clients car chacun sait ce que le bouche à oreille peut faire et défaire. Pourtant, beaucoup ne savent pas comment s'y prendre pour améliorer leurs pratiques commerciales ou n'ont pas le temps de se pencher sur la question. Le sujet est particulièrement à propos quand le marché est de plus en plus concurrentiel. Cette conférence était animée par Sylvain Fornès, Président des Métiers de la Peinture et de la Décoration, Bruno Hatton, Président des Métiers de la Métallerie et du Vitrage, et deux collaborateurs de la Direction Economique.

La CAPEB a décidé de mettre au point un plan d'actions pour les y aider car, en effet, maîtriser sa démarche commerciale, c'est conserver l'accès direct aux marchés. Un client satisfait est un ambassadeur pour l'entreprise. Il y a donc lieu de soigner le premier contact et le premier rendez-vous. La manière de réaliser et surtout de présenter le devis est une étape cruciale d'une bonne relation client. Détails, explications, justifications prennent généralement le pas sur le prix lui-même.

Ensuite, les clients sont sensibles à la manière dont sont réalisés les travaux. Le savoir-être a presque autant d'importance que le savoir-faire et certaines pratiques peuvent laisser un bon ou un mauvais souvenir, tel le nettoyage de fin de chantier pour ne citer que cette étape.

De même, la réception est un moment à soigner. Tout doit pouvoir être justifié au regard du devis. La facturation est, en quelque sorte, la conclusion d'une première relation commerciale. Elle doit donc être réussie, ne pas tarder, être conforme au devis. Des outils digitaux simples et pratiques peuvent être utilisés (Mobip, par exemple, un système de paiement par carte 100 % Français, permet d'encaisser directement sur un téléphone portable). Enfin, être disponible pour un SAV de qualité, c'est le point final d'une relation commerciale réussie !

C'était l'objet d'une des 4 conférences transverses proposées cette année aux délégués des Rencontres des Métiers du Bâtiment.

Chaque étape a été détaillée sur la base d'expériences personnelles et des audio clips que plusieurs artisans ont enregistrés. Des bonnes pratiques et des erreurs à ne pas commettre ont ainsi été échangées pendant cette conférence riche de témoignages utiles à tous.

Les nombreuses interventions des délégués et des animateurs ont mis en évidence le changement comportemental des clients, notamment au regard d'internet et des habitudes de notation qui commencent à s'imposer. Un autre "bouche à oreille" se met ainsi en place. Tous ont considéré qu'il fallait y répondre, franchement et en toute honnêteté. Soigner son image, commencer par bien accueillir son client au téléphone, et avec le sourire. C'est aussi bien le conseiller dès le premier contact, l'aider à se projeter en visualisant l'ouvrage qu'il commande dans son intérieur, être transparent avec lui, quitte à refuser son chantier si



l'on sait ne pas pouvoir tenir les délais qu'il souhaite. Mieux faut alors l'orienter vers des collègues qui auront cette disponibilité. Cette honnêteté a toute les chances de faire revenir le client la fois suivante. Tous les participants ont considéré ensuite toute l'importance d'être en mesure de défendre son devis et sa facture, d'en expliquer chaque ligne sans dénigrer les concurrents. Confirmer ses rendez-vous, assurer un suivi du chantier avec un retour hebdomadaire des travaux réalisés par exemple, puis faire une vraie réception de chantier sont des pratiques qui véhiculent une bonne image de l'entreprise. Un client bien informé par son artisan est un client rassuré et donc satisfait ! Le SAV, les visites des "un an" contribuent également à assurer des relations commerciales saines, à fidéliser le client et à en faire un ambassadeur de l'entreprise !



ÉCONOMIE

→ L'ADAPTATION DES LOGEMENTS, UN MARCHÉ EN DEVENIR

Thierry Toffoli, Président des Métiers de la Maçonnerie & Carrelage, Gilles Maillet, Président des Métiers de l'Électricité et Thierry Ravon, administrateur confédéral et Président de HB Développement, animaient la conférence qui portait sur le marché de l'adaptation des logements.

Thierry Toffoli, Président des Métiers de la Maçonnerie & Carrelage et Gilles Maillet, Président des Métiers de l'Électricité, animaient la conférence transverse qui portait sur le marché de l'adaptation des logements.

Avec la Directrice territoriale de Soliha Gironde, ils ont rappelé les enjeux du maintien à domicile et de la prévention au sein des logements, qui font l'objet d'une nouvelle aide publique depuis le 1^{er} janvier : MaPrimeAdapt'. La longueur des délais de versement de l'aide a été pointée par les participants. Le fonctionnement et les modalités d'éligibilité de cette prime ont été précisés ainsi que les travaux qu'elle est susceptible de financer.

Les deux Présidents de Métiers ont cité des exemples liés à leurs champs d'intervention, soulignant l'un et l'autre que l'expérience professionnelle permet d'apporter une réponse concrète et sur mesure aux besoins des clients. L'adaptation est généralement spécifique à la personne et les artisans du bâtiment sont à l'écoute de leurs clients, y compris lorsque la demande n'est pas exprimée. La formation est la clé de cette réussite. Celle des AMO et des ergothérapeutes et celle des artisans également au regard des solutions de l'accessibilité, de l'adaptation de logement et des différentes situations handicapantes (savoirs, savoir-faire, savoir être...). À cet égard, les formations Handibat ont été présentées comme essentielles. Il en va de la qualité des interventions.

Accélérer, financer et fiabiliser le parcours de l'adaptation d'un logement repose sur une bonne coordination des acteurs. L'accompagnement administratif, technique et financier de l'Assistant à Maîtrise d'Ouvrage qui intervient dans un rôle de chef d'orchestre, conciliant les bénéficiaires de



la prime, l'ergothérapeute qui a la connaissance du handicap et des évolutions possibles et les entreprises qui apportent la solution adaptée à chaque cas. Une coordination indispensable pour la bonne réussite d'un projet car il en résulte des aménagements les mieux adaptés en fonction des besoins des habitants et des particularités du bâti. Cela permet également d'accélérer le traitement administratif des dossiers et de réduire le reste à charge. « Il importe de nourrir ces relations entre acteurs de proximité pour accompagner au mieux les personnes sur le terrain. Se connaître permet de mieux se comprendre » Pedro Mariano, vice-président de HB Développement.

Plus de 20 millions

DE PERSONNES AURONT PLUS DE 60 ANS EN 2030
ET 3 MILLIONS SERONT EN PERTE D'AUTONOMIE

Isabelle Pineau, cogérante d'une entreprise de carrelage en Maine et Loire labellisée Handibat, a apporté son témoignage après 17 ans d'intervention sur le marché de l'accessibilité. Elle a souligné l'importance d'échanges réguliers avec le client, l'ergothérapeute et les autres entreprises intervenantes sur le chantier pour que la meilleure solution soit mise en œuvre. Elle a mis en évidence la nécessité d'anticiper l'évolution d'une pathologie comme les maladies dégénératives et de conseiller le client avec tact mais pragmatisme pour que les adaptations utiles soient prévues dès le départ. Après avoir rappelé que Handibat est dédiée à l'accessibilité du bâti au sens large du terme et à l'adaptation du logement pour les personnes en situation de handicap, Pedro Mariano a présenté le parcours permettant d'obtenir la labellisation de Silverbat, soulignant que cette marque, comme Handibat, sont recommandées par l'Anah. Il a précisé que Silverbat est, en outre, la seule marque de référence au sein de la Silver Économie mettant en avant des artisans formés, compétents et engagés relativement aux bonnes pratiques associées.

Thierry Ravon, Président de HB Développement, a ajouté que la formation à ces marques est reconnue par l'ensemble des acteurs, y compris dans le milieu médical. Il a rappelé que 90 % de la population aura plus de 60 ans et 80 % des logements qu'ils occupent ne sont pas adaptés. Il faut donc anticiper les travaux pour permettre aux gens de bien vieillir chez eux. Il a invité à réfléchir à un parcours de travaux car il ne suffit pas d'adapter une salle de bains, encore faut-il pouvoir y accéder et prévoir, par exemple, une largeur de porte suffisante. « 12 000 dossiers de demandes MaPrimeAdapt' sont déposés et l'objectif du Gouvernement est d'adapter 250 000 logements d'ici la fin du quinquennat. On est donc loin du compte ! » Thierry Ravon, Président de HB Développement.



MÉTIER

→ LES NOUVELLES SOLUTIONS ÉNERGÉTIQUES : UN POINT CENTRAL POUR LES PLOMBIERS CHAUFFAGISTES

Jean-Claude Rancurel et ses conseillers professionnels avaient décidé d'ouvrir leurs travaux par un échange avec les délégués sur l'activité écoulée.

Ils ont ensuite proposé un focus sur de nouvelles solutions énergétiques, en l'occurrence, le photovoltaïque et l'IRVE, qui impliquent l'association de compétences. Deux exemples qui militent en faveur du groupement momentané d'entreprises pour répondre à ce type de marché. L'atelier a donc été l'occasion de rappeler le fonctionnement de la cotraitance et ses avantages et de présenter l'application GME 3 clics.



Les Plombiers Chauffagistes ont continué leur premier après-midi en accueillant leurs partenaires qui ont présenté leurs produits, leurs engagements, leurs domaines de développement.

Le lendemain, ils ont examiné les atouts de la PAC hybride dans le marché de la rénovation, les particularités de son dimensionnement, son optimisation énergétique et son impact sur la décarbonation.



Ils ont également proposé un atelier sur l'importance de la ventilation en rénovation tant pour la santé des habitants que pour la performance énergétique des logements et la préservation du bâti. L'action de la ventilation, ses principes de fonctionnement, les principales problématiques rencontrées sur les chantiers ont été expliqués et les exigences réglementaires relatives aux entrées d'air ainsi que les bonnes pratiques ont été rappelées.

→ LES DÉFIS ÉCOLOGIQUES AU CŒUR DES TRAVAUX DES COUVREURS

Un rappel des raisons qui ont conduit à mettre au point le programme FEEBAT a ouvert cet atelier des couvreurs : accompagner la montée en compétences des professionnels du bâtiment pour leur permettre de répondre aux enjeux climatiques et à la nécessité de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

L'offre de formation développée au sein de ce programme a été détaillée, qu'elle s'adresse aux chefs d'entreprise ou à leurs salariés ou bien encore aux élèves, apprentis et étudiants en BTS du bâtiment. La mise au point de nouveaux contenus, notamment en ce qui concerne le diagnostic de la rénovation énergétique et la conception d'un programme de travaux de rénovation, a été détaillée. En fin d'après-midi, ils ont accueilli les partenaires de la couverture en salle pour une présentation des nouveaux produits et un échange avec les délégués.

Le lendemain, les couvreurs avaient choisi de ne traiter qu'un seul sujet : "l'impact du changement des conditions climatiques sur nos couvertures"



avec l'Agence Qualité Construction, les Compagnons du Devoir et la Fédération Française des Tuiles et Briques.

Il a bien évidemment été question de la sinistralité en couverture, de la grêle et ses impacts et des autres intempéries. L'AQC a présenté son fonctionnement, sa raison d'être et ses travaux qui



portent sur l'analyse des dommages existants et l'anticipation du dommage. Des recommandations et bonnes pratiques ont été présentées aux participants, notamment le contrat d'entretien de couverture que la CAPEB a élaboré pour les entreprises.

→ NORMES, PARTENAIRES ET ADAPTATION DES LOGEMENTS AU MENU DES ÉLECTRICIENS

Les Métiers de l'Électricité ont commencé leur mardi après-midi en détaillant les nouveautés apportées à la NF C15-100. Christophe Bellanger et Christophe Clément, conseillers professionnels étaient accompagnés des représentants d'Ignes et du Consuel pour en parler.

Un réaménagement du contenu de la norme a été fait et des ajouts ont été apportés en ce qui concerne l'éclairage à très basse tension, l'alimentation des véhicules électriques et l'efficacité énergétique. Les délégués ont pu mesurer les évolutions que la norme révisée implique pour les habitations, notamment en termes de protection mais également d'éclairage et d'installations (IRVE, chauffage au sol, piscine, appareils encastrés, etc.). Les échanges se sont poursuivis sur les réseaux de communication, la fibre optique, les infrastructures numériques. Ils ont ensuite organisé un échange entre les délégués et les partenaires de la filière, venus présenter leurs nouveaux produits et services.



Un rappel du partenariat signé entre la CAPEB et le Consuel a été fait à cette occasion, ce partenariat ayant pour objectif de favoriser les échanges régionaux et d'engager des réflexions communes en vue de créer des outils adaptés aux artisans électriciens nouvellement installés. À noter que le Consuel avait, cette année encore, doté un jeu concours réservé aux électriciens, de très nombreux lots de qualité. Merci à ce partenaire !

Le Président Gilles Maillet avait souhaité terminer la première journée par un moment de détente en recentrant les travaux sur les artisans eux-mêmes : "Et si on parlait de vous ?", une séance d'introspection animée par Euryèce Consulting qui a défini ce que peut être une vision d'entreprise c'est-

à-dire une projection vers un monde dans lequel on a envie de vivre. Une ouverture aux sujets centraux de la RSE - c'est-à-dire, la recherche d'un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable - et à l'attractivité des entreprises.

Le deuxième jour, les Métiers de l'Électricité ont consacré leurs travaux au marché de l'adaptation vu de leur lorgnette et avec la participation d'Ignes, de Solinnov et de Sonepar. Un atelier animé par le conseiller professionnel Thierry Touzard. Pilotage des bâtiments, infrastructures électriques, réseau numérique, sécurisation des accès, évacuation et mise à l'abri des personnes, tous les aspects du sujet ont été passés en revue avec un rappel de l'ampleur de ce marché.

MÉTIER

→ FORMATIONS, MUTATION DES MÉTIERS ET RÈGLES PROFESSIONNELLES POUR LES MAÇONS CARRELEURS

Sous la direction de leur Président Thierry Toffoli, les maçons carreleurs ont ouvert leurs Rencontres des Métiers du Bâtiment par un bilan des révisions des diplômes et des titres de leurs métiers.

Une occasion de rappeler quels sont ces titres et diplômes et quel est leur poids au regard du nombre d'élèves concernés. En l'occurrence, la typologie n'est pas du tout la même selon le métier. La maçonnerie est une discipline essentiellement préparée en CAP et par la voie scolaire, assez peu en bac pro qui, dans tous les cas, se prépare très majoritairement en apprentissage. Alors que le bac pro est bien plus suivi chez les carreleurs. Le processus de révision d'un diplôme a été présenté ainsi que ses différentes étapes. Un focus a été fait sur le CQP Chef d'équipe Chapiste, son organisation et ses modalités de mise en œuvre.

Les maçons carreleurs ont ensuite réfléchi aux mutations qui impactent leurs activités. Constatant que ces métiers font face à trois enjeux majeurs qui relèvent de la technologie (modélisation numérique, simulation et réalité virtuelle, béton connecté à puces), de la rénovation énergétique (isolation, éco matériaux) et des évolutions humaines (transmission des entreprises, promotion des métiers, amélioration des conditions de travail), l'atelier a permis d'explorer les transformations artisanales qui s'opèrent en réponse à ces défis.

Les maçons ont terminé leur première demi-journée en évoquant les enduits de mortier tandis



que les carreleurs sont revenus sur leurs actualités et notamment les Règles professionnelles (pour la pose collée des revêtements céramiques et assimilés, des pierres naturelles en terrasses extérieures et en travaux neufs, pour les grands et très grands formats, pour la mise en œuvre des chapes fluides) et les révisions en cours. Un échange avec le syndicat national des mortiers industriels a conclu cet atelier.

Le lendemain, les Métiers de la Maçonnerie & Carrelage ont réfléchi aux apports des nouvelles technologies pour leurs activités. À cette occasion, une démonstration de drone a été proposée aux participants.



→ ACTIVITÉ DU CTMNC ET WORDSKILLS POUR LES MÉTIERS DE LA PIERRE

Le Président des Métiers de la Pierre, Éric Le Dévéhat, avait invité le CTMNC (Centre Technique des Matériaux Naturels de Construction) pour un point d'actualité des travaux du Centre auxquels la CAPEB participe régulièrement.

Il a ainsi été question du contrat d'objectifs et de performance pour les années 2024/2027 et de ses grands axes stratégiques. En l'occurrence, ils portent sur la transformation numérique, la souveraineté industrielle, l'adaptation des ouvrages aux conséquences du changement climatique et les synergies à mettre en œuvre dans l'éco système et avec les CSF.

Ces différents axes ont été déclinés en diverses actions concrètes que le CTMNC a présentées. On citera notamment la caleulette carbone qui permet de modéliser l'impact carbone des produits en pierre naturelle en fonction de l'épaisseur, de la masse volumique et de la durée du transport depuis la carrière. Également

au menu, les projets en cours concernant le réemploi, la réutilisation et le recyclage des matériaux, tout comme les interfaces avec le bois. Enfin, parmi les nombreux travaux du Centre technique, nous relèverons la réalisation d'un ouvrage de référence pour la construction en pierre massive auquel les Métiers de la Pierre de la CAPEB contribuent tout comme ils ont largement contribué à l'élaboration du guide de terminologie pour les produits en pierre naturelle et aux guides de prescription techniques pour la marbrerie funéraire, pour ne citer que ceux-là.

Les Métiers de la Pierre ont proposé aux délégués de consacrer la deuxième partie de l'après-midi à une table ronde animée par Claude Gargi,



rédacteur en chef de Pierre Actual, avec Olivier Dupe, artisan et expert WorldSkills ancien médaillé d'or de Taille de Pierre, Yann Le Bihan, responsable de l'Institut des Métiers de la Pierre des compagnons du devoir, Mickael Pereira, compagnon et compétiteur aux WorldSkills et naturellement Éric Le Dévéhat, Président des métiers de la pierre et administrateur de WorldSkills France. Il s'agissait d'expliquer comment la compétition se prépare et se déroule en Taille de Pierre, métier qui ne fait l'objet que d'une démonstration faute d'un nombre suffisant de pays présentant des candidats pour qu'il soit intégré comme discipline à part entière. Éric Le Dévéhat a insisté pour que cette compétition serve l'image des métiers et leur promotion auprès des jeunes.



MÉTIER

→ MENUISERIES ANCIENNES, ENDUITS ET AMÉNAGEMENTS DE COMBLES AU MENU DES MÉTIERS DU BOIS

Le Président des Métiers du Bois, Jean-Michel Martin, et ses Conseillers professionnels avaient choisi de commencer ces Rencontres des Métiers du Bâtiment en visitant l'Institut Technologique du FCBA.

Le marché de la restauration des menuiseries anciennes est en développement et il était important de sensibiliser les délégués à ce sujet. La sauvegarde du savoir-faire est également un enjeu majeur et, à cet égard, il est préférable de restaurer plutôt que de changer. C'est pourquoi, de retour au Palais 2 l'Atlantique, les métiers du bois ont travaillé sur la menuiserie ancienne et les ouvrages patrimoniaux, la manière de les identifier, de les décrypter et de vérifier qu'ils sont vraiment authentiques.

Avec la participation d'Olivier Masset, conseiller dans la mise au point des projets de menuiseries anciennes et membre de la société des experts du bois, ils ont regardé comment construire un projet respectueux du patrimoine bâti, comment et pourquoi réaliser un bon diagnostic avec relevé précis, comment mettre en évidence la valeur patrimoniale des ouvrages. Une approche des moyens de dater les ouvrages a été proposée aux délégués qui ont ensuite travaillé sur des exemples de menuiseries du XVIII^e siècle, du XIX^e et du XX^e siècle.



L'atelier s'est conclu avec le témoignage de Thierry Mesnil, conseiller professionnel qui participe aux travaux du Ministère de la Culture pour la restauration des menuiseries anciennes. Avec le FCBA puis Siniat, ils ont ensuite abordé le sujet des enduits sur parois bois, sur lame d'air ventilée, ITE avec isolant bio sourcé, bardage ventilé sur COB et FOB. Ils ont conclu



cette première demi-journée en revenant sur la modification de structure sur fermettes industrielles dans le cadre d'un aménagement de combles avec l'association professionnelle Ingénierie Bois Construction (IBC). Le marché, les acteurs, les aspects juridiques ont été abordés ainsi que les calculs, les techniques et méthodologies, pour finir par des exemples.

→ DAP, SOLIER, COULEUR ET DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CENTRE DU PROGRAMME DES MÉTIERS DE LA PEINTURE ET DE LA DÉCORATION

Sylvain Fornès et ses conseillers professionnels ont ouvert leurs travaux par un tour d'horizon des actualités, notamment les collaborations avec la filière (FND, 3PF) mais également avec l'IRIS-ST pour plusieurs études (approvisionnement, chute de hauteur, risque routier).

Un tour d'horizon qui a permis d'informer les délégués sur la création d'une aide à l'organisation de réunions de sections professionnelles autour des partenaires de la filière. Normalisation et formation ont conclu cette séquence.

Elle a été suivie par un focus sur les Dispositifs d'Assistance Physique (DAP) qui intègrent de plus en plus les chantiers, notamment pour prévenir les TMS. Une première expérimentation a été réalisée sur ces dispositifs par l'OPPBTB avec l'IRIS-ST auprès des Métiers de la Peinture & Décoration. Les premières conclusions ont été présentées dans cet atelier.

Les délégués ont ensuite pris connaissance des résultats de l'enquête menée auprès des artisans peintres soliers sur le développement durable. Il en résulte que des engagements forts sont pris par les entreprises de peinture qui conduisent des actions leur permettant de faire des économies. Toutefois il apparaît que des efforts restent à faire

au niveau du nettoyage des outils qui ne doit plus être réalisé dans les éviers. Les peintures en phase aqueuse sont constituées de nombreux polluants dangereux pour l'environnement et elles ne doivent pas être rejetées dans les réseaux d'assainissement.

La présentation de ces résultats a ouvert les travaux sur la décarbonation et les solutions qui peuvent être mises en œuvre pour y parvenir. Une intervention d'Unikalo a permis de préciser le sujet en prenant l'exemple du cycle de vie des peintures et en soulignant l'impact de l'économie circulaire et des procédés de fabrication. Théodore, producteur de peintures à base d'algues et de résines biosourcées a également présenté ses solutions.

Le jeudi, les Métiers de la Peinture et de la Décoration avaient souhaité accueillir Sophie Meunier, Meilleure Solière de France, pour recueillir son témoignage, ses objectifs, et sa manière de porter haut les couleurs de son métier. Les couleurs, justement, étaient le thème d'un autre atelier.

La Chromo Architecte DPLG Marie-Pierre Servantie avait été conviée pour une conférence sur l'art de construire en couleur, sur les nuances et l'harmonie. Après avoir rappelé que la peinture est une activité très ancienne – Lascaux en



témoigne – elle a défini les 21 "raisons" qui font choisir une couleur plutôt qu'une autre, a rappelé ce qu'est la couleur, la manière dont on la perçoit, la constitution des harmonies.

Enfin, les peintres avaient décidé de proposer aux délégués un focus sur les formations de solier, principalement assurées dans les petites entreprises (40 % ont moins de 5 salariés et 35 % entre 10 et 50).



MÉTIERS

→ CONFÉRENCE COMMUNE BOIS/PIERRE : INTERVENTION SUR LE BÂTI ANCIEN

Jean-Michel Martin, Président des Métiers du Bois, et Éric Le Dévéhat, Président des Métiers de la Pierre, ont présenté cet atelier commun qui accueillait un expert de Sites et Cités Remarquables de France, une représentante des architectes du patrimoine, un représentant de la MAAF et André Cottenceau, Maître artisan tailleur de pierre spécialisé dans le patrimoine et ancien Président des Métiers de la Pierre.

L'atelier a permis d'évoquer le partenariat signé entre la CAPEB et l'association Sites et Cités Remarquables, ses objectifs et son intérêt pour chacun. À ce propos, Éric Le Dévéhat a résumé : « Si on se connaît bien, les projets seront mieux menés. Il faut que les entreprises interviennent au plus tôt dans la boucle. La préservation du patrimoine appartient à tous les acteurs ».

Un avis partagé par la représentante des Architectes du patrimoine. Elle a souligné que si un temps d'étude important s'écoule avant que les entreprises n'interviennent, il n'est pas rare que des changements soient apportés aux choix techniques sur le chantier, suite aux échanges entre les architectes et les artisans.

André Cottenceau a insisté sur la nécessité de prendre le temps de découvrir l'ouvrage à restaurer. « Pour gagner 8 jours sur un chantier, on peut compromettre un ouvrage qui a plusieurs siècles. Il faut s'inscrire dans l'histoire pour conserver et transmettre ce bâti. Ce n'est pas un marché mais un travail de qualité pour la pérennité » a-t-il déclaré. Jean-Michel Martin a évoqué le cas des menuiseries anciennes et indiqué que des essais faits la veille



au FCBA ont prouvé qu'il est préférable de restaurer plutôt que de changer systématiquement et qu'il est tout à fait possible d'atteindre une bonne performance énergétique sur des menuiseries anciennes. Ces essais sont une première base pour essayer de faire évoluer la réglementation thermique applicable au bâti ancien.

L'atelier a également permis d'aborder les aspects assurantiels de la rénovation du patrimoine, sachant que les normes de construction sont faites pour des travaux neufs avec des procédés industriels alors que le bâti ancien fait appel à des techniques traditionnelles qui n'entrent pas dans ce cadre. Le représentant de la MAAF a indiqué que des Règles professionnelles permettent d'être assuré, mais ce n'est pas parce que les travaux n'entrent pas dans les techniques courantes qu'ils ne sont pas assurables.

Les assureurs ont évolué à cet égard et d'ailleurs, des spécialités sont assurées désormais, tels les fustiers (construction en troncs massifs), les lauziers, les chaumiers au cas par cas en fonction de l'expérience et du savoir-faire de l'artisan.

André Cottenceau a fait observer que les enduits à la chaux existent depuis 1000 ans et que le DTU sur les enduits ne date que 2008.

La réutilisation des matériaux a été évoquée au regard de cette problématique assurantielle et force est de constater que si elle le sera à terme, la "seconde vie" n'est pas encore intégrée dans les DTU et les avis techniques.

Jean-Michel Martin a souligné que la restauration s'inscrit dans la décarbonation car elle se fait localement, avec des petites entreprises, des savoir-faire et des matériaux locaux.

→ FOCUS SUR LES QUESTIONS TECHNIQUES ET LA GESTION DE L'ENTREPRISE POUR LES MÉTIERS DU PLÂTRE ET DE L'ISOLATION

Le Président des Métiers du Plâtre et de l'Isolation Yann Danion et ses conseillers professionnels avaient choisi d'ouvrir leurs travaux avec un thème technique : l'isolation par l'intérieur et la protection au feu, sujet qui a fait l'objet d'un guide publié par le CSTB en 2016.

Une vulgarisation de ce document a été proposée aux délégués et a été l'occasion d'un rappel des différentes familles d'isolants, de leur "euroclasse" (c'est-à-dire leur classement européen de réaction au feu) et des caractéristiques des bâtiments à prendre en considération. La démonstration a permis de pointer les solutions préconisées par le guide du CSTB pour répondre à la réglementation. Les travaux ont ensuite abordé les avantages et particularités des enduits en plâtre & chaux, les conditions de leur mise en œuvre, les différentes finitions et les points d'attention à surveiller. Laurent Tedeschi, directeur technique de Saint



ASTIER, a détaillé les propriétés de ces enduits en soulignant leur importance historique, notamment en région parisienne depuis Louis XIV, qui imposa l'utilisation de la chaux pour les façades après l'incendie de Londres.

Un débat libre avec les délégués en huis-clos a conclu la première demi-journée. Le lendemain, les plâtriers se sont penchés sur les bonnes pratiques en entreprises face à la hausse du prix des matériaux. Des conseils ont été délivrés concernant le suivi des heures, les planning chantiers, puis sur la gestion et le pilotage de l'entreprise avec un retour d'expériences de



Baptiste Morales et un exemple de suivi de l'activité par le Président Yann Danion qui a également présenté la solution mètres et devis de Easy Kutch. Enfin, les Métiers du Plâtre & Isolation ont jeté leur regard sur les outils utiles que proposent les partenaires, à commencer par les fiches Conseil du SNIP, le développement du biosourcé avec l'AICB et les outils de la FFTB et du Filmm.

MÉTIERS

→ SOUDAGE, VERRE ET SÉCURITÉ, ACCESSIBILITÉ ONT ÉTÉ ABORDÉS PAR LES MÉTIERS DE LA MÉTALLERIE ET DU VITRAGE

C'est avec une question de formation que les Métiers de la Métallerie et du Vitrage ont ouvert leurs travaux, se penchant spécifiquement sur le soudage.

L'Institut de Soudure était venu présenter son groupe et ses métiers. Au total, l'IS a formé 12 000 stagiaires, délivre 350 certificats internationaux et 1400 certifications. Ses formations, qui s'adressent aux soudeurs confirmés, aux reconvertis et aux jeunes, ont été présentées.

Le Président Bruno Hatton et ses conseillers professionnels avaient également choisi d'aborder la question du verre au regard de la sécurité. Un atelier qui a naturellement permis de présenter les différents verres de sécurité qui permettent, par leur procédé de fabrication ou bien leur assemblage de limiter les risques de sinistre suite à un choc, une déformation ou un incendie. Les vitrages trempés, feuilletés et armés ont ainsi été présentés. Les délégués ont ensuite examiné la manière de choisir un vitrage en fonction du type de sécurité recherché et en fonction de la

typologie des ouvrages. L'atelier s'est terminé par un quizz afin que chacun puisse s'essayer à ces choix.

Mercredi après-midi, c'est le thème de l'accessibilité en métallerie vitrage qui a retenu les délégués. Le sujet les a amenés à évoquer le repérage des parois vitrées et les contrastes visuels, la détection visuelle et tactile du mobilier urbain, les espaces nécessaires à l'ouverture des portes, les poignées, les dispositifs de commande, les châssis, mais aussi les escaliers et les volées de marches, les rampes d'accès, ... Là encore, l'atelier s'est terminé par un quizz permettant d'envisager des cas pratiques.

La conclusion de cette 2ème demi-journée a été consacrée à la perspective des Métiers de la Métallerie et du Vitrage et à leurs évolutions. Il a été question de l'étude en cours sur la manutention



des charges lourdes, de la boîte à outils à l'attention des entreprises artisanales du bâtiment qui font du dépannage, du contrat d'entretien des portes et portails proposé par la CAPEB. Les délégués ont également observé les évolutions apportées au mobilier urbain qui impactent leurs métiers.

RÉSEAU

→ UNE PLÉNIÈRE SOUS LE SIGNE DE L'ACTION : SOYEZ ACTEURS DE VOTRE DESTIN !

Le Président a ouvert la plénière en remerciant l'ensemble des participants qui ont été plus nombreux qu'à Lille et à Toulouse avec plus de 1 530 participants. Il a souligné l'énergie positive qui a marqué ces Rencontres des Métiers du Bâtiment. Les élections législatives ne permettent pas de recevoir une personnalité politique mais ouvrent un temps de réflexion pour notre collectif, le collectif de la TPE et de l'artisanat du bâtiment que la CAPEB représente.

À cet égard, Jean-Christophe Repon a rappelé les mesures importantes que la CAPEB a obtenues et était en phase d'obtenir : des dispositions attendues dans le cadre du projet de loi de simplification, la simplification du RGE et son accès via la VAE, la proposition de loi en faveur des GME, le projet de loi sur l'offre de logements. Dans le même temps, la CAPEB commence à convaincre que les TPE du bâtiment sont une catégorie d'entreprises à part entière qui doit être reconnue comme telle. En témoigne la décision du Conseil d'administration du FAFCEA du 18 juin dernier qui a répondu favorablement à la revendication portée de longue date par les élus confédéraux et relative au financement, sous conditions, de parcours de formation individualisé des chefs d'entreprises artisanales.

Le chemin a, certes, été semé d'embûches mais la CAPEB peut être fière de ce qu'elle a obtenu au nom des TPE du secteur. Les réformes sont à l'arrêt mais la brèche est ouverte et il ne tient qu'au Réseau CAPEB que les chantiers ouverts reprennent et que la voix des TPE imprègne de plus en plus le débat public. Le Président confédéral a souligné que chacun au sein du Réseau a un rôle à jouer. Les élections législatives en sont un exemple : mobilisation des candidats et information des adhérents pour qu'ils votent en toute connaissance de cause, au regard de leurs intérêts d'entrepreneurs, de leurs métiers. Ces métiers sont précisément au cœur des



Rencontres qui se sont achevées ce jeudi 27 juin. Chaque contribution, chaque mobilisation personnelle constitue la richesse du Réseau CAPEB et en fait un Réseau pertinent, force de propositions et d'actions. Les témoignages des artisans au sortir des ateliers proposés pendant deux jours l'illustrent sans conteste. Chaque Président de Métiers est ensuite intervenu pour expliquer ce qu'il a fait, à son niveau, pour faire avancer la cause des entreprises artisanales du

bâtiment. Jean-Michel Martin a évoqué le travail fait concernant la REP PMCB et les positions que la CAPEB défend au nom des petites entreprises et qui ont été définies grâce aux retours des CAPEB départementales, à la suite des échanges lors des CNAGS, lors des réunions de Secrétaires généraux, lors de visites dans les départements...



Jean-Claude Rancurel a, pour sa part, cité le travail fait concernant les certificats d'économies d'énergie et l'accès des petites entreprises au marché de la rénovation énergétique, rappelant que les propositions de simplification portées par la CAPEB résultent des remontées du terrain.

RÉSEAU



Tout n'est malheureusement pas mis en œuvre aujourd'hui et il faut donc continuer, ensemble, à porter ces propositions.

Éric Le Dévéhat a relevé que la CAPEB a donné un nouvel élan au dossier patrimoine depuis quelques années. La CAPEB commence à être bien entendue. La CAPEB a signé un accord de partenariat avec Sites et Cités Remarquables, est associée à la rédaction de la revue patrimoniale, a été auditionnée sur les ABF. Ce sujet doit continuer à être appréhendé de manière suffisamment large et non pas limitée à la valorisation du savoir-faire. Tous les métiers ont un rôle à jouer dans le patrimoine. La CAPEB participe au salon international du patrimoine et sollicitera l'ensemble de son Réseau pour que tous ceux qui le souhaitent puissent y participer. Cécile Beaudonnat a pris la parole pour rappeler le travail fait au sein des CDFR et du Réseau pour encourager les femmes à prendre des responsabilités au sein des instances de la CAPEB. La campagne "Bâtir la mixité" reposait sur des témoignages de femmes engagées localement dans le syndicalisme de la CAPEB. « *L'échange d'idées permet de rassembler des compétences hommes et femmes et de valoriser tous ensemble ces beaux métiers de l'artisanat du bâtiment* » a-t-elle déclaré.

Les Présidents de Métiers ont ensuite témoigné des actions conduites métier par métier pour faire avancer la cause des artisans avec l'appui de tout le Réseau.



Thierry Toffoli a pris l'exemple du CQP Chef d'équipe Chapiste dont la création résulte directement d'un besoin professionnel et d'un travail réalisé avec des experts du Réseau. Les expériences terrain ont permis de prendre en compte les spécificités locales et de mettre au point une formation dans un consensus positif. Sylvain Fornès a rappelé l'opération menée par la CAPEB pour favoriser l'acquisition de machines de nettoyage des rouleaux par les peintres. Il a précisé que les CARSAT attribuent des aides pour ces achats qui vont jusqu'à 50% et qui sont reconduites jusqu'en 2027 sur toute la France. C'est aussi un moyen d'animer la vie des métiers localement, d'autant que les budgets des CARSAT sont départementaux et régionaux. En outre, au moment où l'eau devient une denrée rare, ces machines n'utilisent pas d'eau alors que le nettoyage traditionnel d'un rouleau peut nécessiter 6 litres d'eau.

Bruno Hatton est revenu sur les études métiers menées par l'IRIS-ST et l'OPPBTB qui permettent d'étudier une situation de travail en entreprise en vue d'améliorer les conditions de travail que ce soit avec des EPI ou des équipements matériels, comme les aspirateurs ou des solutions pour limiter le port de charges lourdes. Cela permet aussi de valoriser nos métiers auprès des jeunes et nos entreprises auprès des clients de plus en plus attachés à des démarches RSE.



Des outils ont été développés pour évoquer ces problématiques dans les départements. Gilles Mailet a, pour sa part, parlé des partenariats institutionnels et commerciaux. Depuis plus de deux ans, les travaux ont été renforcés sur ces partenariats mais ils n'ont de sens que s'ils sont déployés dans les départements puisqu'ils visent les adhérents. Ces derniers mois, la CAPEB a signé une convention avec Consuel qui permet notamment de démystifier le contrôle et de faire en sorte qu'il soit bien compris sur l'ensemble du territoire. La Gironde, la Dordogne et le Lot et Garonne ont décliné aux cours de ces Rencontres des Métiers du Bâtiment la convention nationale signée l'an dernier à Lille avec Enedis.



RÉSEAU

Un partenariat a été signé avec Sonepar, un autre entre Solinov et HB Développement pour favoriser le maintien à domicile. Les partenaires accompagnent aussi les ouvertures de sections professionnelles comme cela a été le cas dans le Bas-Rhin. Ces partenariats sont des supports pour tenir des réunions et les animer.



Yann Danion est revenu sur deux ateliers des Rencontres qui ont permis de réfléchir la politique métier et de la partager avec l'ensemble du Réseau. Deux jeunes délégués ont participé à l'animation ce qui a permis de mettre en avant la richesse du Réseau. Pour ne pas avoir à attendre un an avant de recommencer, il a été décidé de mettre en place une communauté de pratiques des plâtriers afin que chacun puisse proposer des thématiques et que les solutions soient trouvées ensemble. Une nouvelle façon et une nouvelle envie de travailler.

Comment mieux travailler ensemble et prendre notre destin en main ? Le Président Jean-Christophe Repon a invité les Présidents de Métiers à apporter chacun leur avis sur la question.

Sylvain Fornès a rappelé qu'un groupe de travail d'une trentaine de personnes dont une vingtaine issue des départements et des régions s'est penché sur les façons d'animer les métiers localement. Une enquête a été menée au sein du Réseau pour recueillir les attentes. Un questionnaire quantitatif sera adressé à l'ensemble des CAPEB à la rentrée

pour consolider les premiers résultats. Il a invité les délégués à y répondre massivement car le groupe de travail a besoin de connaître les attentes de chacun pour formuler des propositions.

Le Président a rappelé que la CAPEB est le seul collectif d'artisans à défendre les artisans mais elle n'est pas encore assez forte pour animer les métiers dans les territoires. Les partenariats peuvent être utilisés pour animer ces sections. Les initiatives positives doivent inspirer les autres, sachant que ce qui n'a pas fonctionné dans un département peut très bien fonctionner ailleurs. Les interventions des délégués ont nourri ce débat, l'un estimant que l'apport des jeunes adhérents ne doit pas être négligé et que la constitution de clubs avec ces jeunes peut être un booster.

Un autre rappelant que la CAPEB est la seule à se préoccuper réellement des métiers. Les animer localement est un investissement financier utile et efficace.

Le développement des marchés soulève des défis métiers et même en inter métiers. Il ne faut pas hésiter à faire des réunions communes pour en parler.

Thierry Toffoli a évoqué la problématique des ciments qui sont en train d'évoluer pour répondre à des objectifs de décarbonation. Des groupes de travail sont mis en place avec le syndicat des mortiers industriels pour veiller à la bonne information des entreprises devant les nouvelles façons de travailler que ces changements vont impliquer.

Jean-Michel Martin a invité à utiliser les travaux des Rencontres des Métiers du Bâtiment pour animer les réunions locales et à faire remonter le fruit des réflexions qu'ils pourront susciter. Cela permet de consolider les positions défendues dans des rencontres nationales et de se sentir beaucoup plus forts dans notre argumentation. « *Le département est l'échelon qui engendre le moins de carbone et c'est bien l'échelon de la petite entreprise qui permettra une massification des travaux* » a-t-il rappelé.

Jean-Claude Rancurel a appelé à la mobilisation de tous, tous ensemble.

Gilles Maillet a souligné que les artisans ont tous besoin d'un accompagnement. Les nouveaux adhérents ont besoin de comprendre l'intérêt de la CAPEB et les plus anciens ont besoin qu'on le leur rappelle. « *Je suis fier d'être électricien, je suis fier d'être artisan et je suis fier d'être à la CAPEB* » a-t-il déclaré.

Cécile Beaudonnat a invité à regrouper toutes les compétences pour travailler ensemble et faire grandir notre beau Réseau.

Yann Danion a proposé de faire Réseau avec les responsables métiers des départements voisins. Chaque responsable participant aux Rencontres des Métiers du Bâtiment est un ambassadeur pour les prochaines rencontres.

Bruno Hatton est revenu sur la richesse des échanges et sur les produits verriers qui ont désormais quitté les peintres pour rejoindre les métalliers. Tout est prêt pour accueillir encore plus de métalliers et donner envie de créer une section dans leur département.

Éric Le Dévéhat a souligné que les travaux de réflexion sur la filière pierre ont pu se poursuivre lors de ces Rencontres. Mais cela ne peut se faire qu'avec l'appui des territoires pour conforter ces travaux de structuration de la filière.

Le Président confédéral a remercié les Présidents de Métiers et la Présidente de la CNFA ainsi que l'ensemble des délégués qui ont participé à ces Rencontres des Métiers du Bâtiment revitalisantes et la CAPEB Gironde pour son accueil de qualité.



Vous êtes vous-mêmes les acteurs des métiers, les acteurs de l'artisanat, les acteurs de la citoyenneté, emparez-vous du Manifeste et des revendications de la CAPEB pour que demain ne soit pas trop dur pour l'artisanat du bâtiment. Je vous engage à vous engager encore plus auprès de la CAPEB en région."



RÉSEAU

→ UNE EXPOSITION DYNAMIQUE, CONVIVIALE ET CHALEUREUSE

Les partenaires étaient venus nombreux à Bordeaux pour accueillir les artisans du bâtiment. Une centaine au total, tous motivés pour présenter leurs dernières solutions et nouveautés.



Kiloutou avait même affrété un bus pour les artisans du bâtiment du Lot et Garonne.



Bien sûr, l'inauguration a été un grand moment dans la vie de cette exposition, la délégation officielle constituée principalement du Président confédéral, des Présidents de Métiers et d'élus de Gironde ayant drainé beaucoup de monde.



Comme chaque année, un jeu concours avait été organisé, conduisant les délégués et les visiteurs sur chaque stand des grands partenaires. 10 tirages au sort ont permis d'offrir un 10 voyages pour deux personnes au Maroc.



Le jeu concours organisé spécifiquement pour les électriciens par le Consuel a abouti à un tirage au sort sur le stand d'EDF où de nombreux lots ont été distribués aux gagnants.



Des animations et des démonstrations, notamment par les chaux Saint Astier, ont été proposées. Une exposition également des Compagnons du Devoir qui ont présenté plusieurs œuvres réalisées dans les différents matériaux utilisés dans le bâtiment. Des trompes l'œil incroyables ont interpellé les visiteurs.



Et nos partenaires de la FFH étaient venus pour une animation de basket fauteuil.



L'occasion également de la signature de conventions comme celle signée localement avec Enedis, celle signée entre HB Développement et Solinov, et la convention quinquennale de l'AQC.



On n'oubliera pas non plus la vitalité du stand de la CAPEB Gironde où les élus et les collaborateurs des départements de la région ont permis de proposer un espace de rencontres chaleureux et convivial.



Enfin, nous avons proposé un stand dédié à la présentation de l'appli GME 3 clics pour informer et sensibiliser les artisans du bâtiment à l'intérêt de se grouper et à le faire facilement grâce à ce nouvel outil.



Sans oublier les femmes de la Commission Départementale des Femmes de l'Artisanat qui ont profité des Rencontres pour organiser un temps d'échanges.





LES RENDEZ-VOUS DE LA SEMAINE

PARTENAIRES



Évidemment, l'exposition organisée dans le cadre des Rencontres des Métiers du Bâtiment a été l'occasion d'un grand nombre d'échanges et d'entretiens entre les partenaires présents, le Président confédéral et les membres du Conseil d'administration. L'inauguration a été un moment particulièrement dense, le Président et la délégation officielle ayant déambulé sur les stands de Lahyer, du CCCA-BTP, de Loxam, l'OPPBTP, PROBTP, la MAAF, Cédeo, Point P, Kiloutou, EDF, GRDF et l'ORCAB, tous grands partenaires de ces Rencontres des Métiers du Bâtiment.



La présidente de la CAPEB Gironde s'est jointe au cortège inaugural. Au-delà de cette rencontre, d'autres temps d'échanges avaient été aménagés avec les partenaires exposants. Le Président confédéral est notamment passé sur le stand de Rockwool pour y remercier Gaëtan Fouilloux, qui a fait valoir ses droits à la retraite et qui, avant de prendre des responsabilités au sein de cet industriel, était collaborateur au sein de la CAPEB nationale.

PRESSE

Le Président Jean-Christophe Repon a donné une conférence de presse avec la Présidente de la CAPEB Gironde, Astrid Chambaraud et le Président de la CAPEB Nouvelle Aquitaine, Jean-Yves Labat.



Il a rappelé aux journalistes les objectifs de ce grand rendez-vous qui rassemble des artisans du bâtiment de tous les territoires

et de tous les métiers, un événement unique en son genre puisqu'il conjugue à la fois une rencontre syndicale, chaque famille de métiers réunissant à cette occasion tous ses ressortissants, et un moment professionnel puisqu'il comporte un salon 100% professionnel regroupant une centaine d'exposants parmi les principaux acteurs du marché de chaque profession (Industriels, négociants, institutionnels et prestataires de services). Le tout accompagné de conférences thématiques sur les enjeux auxquels sont et seront confrontés les Métiers.

Ils sont revenus sur l'activité des entreprises, le contexte de la dissolution et ses conséquences sur les travaux en cours avec le Gouvernement pour améliorer les dispositifs RGE et MPR et booster les GME. Une occasion également de rappeler que la CAPEB continue de porter ses propositions au profit des entreprises artisanales du bâtiment, au travers d'un Manifeste à l'attention des candidats aux législatives.

Le Président confédéral a ajouté que le réseau de la CAPEB travaille aussi pour donner à ses adhérents tous les éléments leur permettant de faire le choix le mieux documenté au regard des enjeux pour leur entreprise et pour le secteur.

Il est revenu également sur les atouts de la TPE, pour les jeunes, pour les femmes, pour la société et pour les territoires, repris en cela par Jean-Yves Labat qui a souligné l'importance de la TPE dans la ruralité en particulier. [Tout lire sur ARTUR.](#)

RÉSEAU

→ RDV À CLERMONT FERRAND EN 2025 !!

Les prochaines Rencontres des Métiers du Bâtiment se tiendront à Clermont-Ferrand les 24, 25 et 26 juin 2025.



→ ET L'ORCHESTRE DE LA CAPEB, TOUJOURS LÀ !

Les musiciens et chanteurs du Réseau, élus, collaborateurs, adhérents, ont offert un moment merveilleux de convivialité, la démonstration d'un collectif soudé et heureux ! Mille mercis à toutes et à tous !

